

コニシ

コニシの商社部門の体質改善が進んでいる。新規商材、新規顧客の開拓が本格化しており、実績も顕在化し始めている。

外部環境に左右されない商社に変貌し、早期に売上高500億円を目指す。

商社部門の化成事業では、化学工業、自動車、電子電気、塗料などの分野で事業を展開して

受け低調に推移している。

いる。足元では自動車の車載部品用シリコン樹脂

め、市場環境の変化に対応する商社機能の強化が

いる。東京、名古屋、大阪の営業拠点には、新規開拓や既存分野における横展開をテーマとしたプロジェクトチームも発足させた。

売上高500億円へ体質強化

脂などの材料が好調。電気電子関連も、中国における電動バスの普及により基板材料などの需要が増加している。一方、塗料や樹脂などの化学品、化学工業品は内需縮小を

経営課題として浮上している。具体的な施策としてメーカー部門のボンド

取り組みが奏功し、車載部品用部材は採用車種からの横展開が活発化。Tier1ユーザーの提案先も拡大している。塗

料や樹脂などの化学品、化学工業品は内需縮小を

体質からの脱却を図って

手塗料メーカーの技術部

門への提案を強化しているほか、ウレタン樹脂原料のポリオール（PPG）も新規に取り扱いを開始。PPGの販売量は増加傾向にある。また、ボンド事業の商流への商材の投入も進んでいる。中国、ベトナム、タイに展開する海外拠点でも、新規事業創出の動きを模索する考え。今後も「新規開拓」「深耕開拓」「新材開発」「顧客開拓」を柱に商社機能の強化を推進する。